

Wahlpflichtmodul-Katalog für die Studierenden im Master-Studiengang Information Management & Consulting

Jeder Masterstudent im Studiengang Information Management & Consulting muss im 3. Semester ein Wahlpflichtmodul belegen.

Die Anmeldung erfolgt online über die Homepage des Studiengangs bis zum **31.08.2011**



Folgende Wahlpflichtmodule werden angeboten:

- **Logistik Technologie (ML120)**
aus dem Master-Studiengang Logistik
- **Corporate Finance (MF310)**
aus dem Master-Studiengang Finance & Accounting
- **Specific Consulting Concepts (MC340)**
studiengangeigenes Modul

Nachfolgende Modulbeschreibungen sollen Ihnen bei der Wahl behilflich sein.

Titel des Moduls:**Logistics Technology**

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
ML 120	270 h	9	1. Sem.	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) <u>Projekte ML 121:</u> Projekte in Logistik-Technologien	2 SWS / 30 h	60 h	15 Studierende	
	b) <u>Vorlesg/Übung ML 122:</u> Warehouse-Management	2 SWS / 30 h	60 h		
	c) <u>Vorlesg/Übung ML 123:</u> Logistik-Identifikationssysteme	2 SWS / 30 h	60 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Der Fokus im Modul „Logistics Technology“ liegt auf dem Verstehen der Einsatzmöglichkeiten moderner Informationstechnik für Aufgabenstellungen der Logistik, wobei insbesondere das Zusammenwirken mit technischen Systemen eine Rolle spielt. Damit wird die Grundlage gelegt für ein Erkennen der komplexen Informationsflüsse auf unterschiedlichen Ebenen logistischer Systeme. Ziel ist es, moderne Logistik-Software für verschiedene reale Szenarien einsetzen zu können. Soweit dafür erforderlich werden grundlegende technische Aspekte der relevanten Systeme erarbeitet.</p> <p>Neben dem Beherrschen des projektorientierten Vorgehens für ausgewählte Aufgabenstellungen konzentriert sich das Modul auf zwei Teilgebiete, die in vielen logistischen Szenarien eine Rolle spielen:</p> <p>Warehouse Management, d.h. das Gestalten und Führen von Lagern, spielt sowohl in der innerbetrieblichen Logistik, als auch in unternehmensübergreifenden Versorgungsketten (supply chains) eine zentrale Rolle – allen Bestrebungen der Bestandsreduktion zum Trotz. Das Erkennen und aktive Verwalten von Beständen sowie die Interaktion der Lagerverwaltung mit anderen planenden und ausführenden Systemen ist wesentlicher Bestandteil von Konzepten einer agilen Logistik.</p> <p>Identifikationssysteme spielen entlang der gesamten Logistikkette vom Erzeuger bis zum Endkunden eine wichtige Rolle. Mit dem Vordringen der berührungslosen Identifikation mittels RFID werden völlig neue Möglichkeiten der (dezentralen) Steuerung logistischer Systeme geschaffen, die in den nächsten Jahren signifikante Veränderungen in der Ausgestaltung der Prozesse erwarten lassen.</p>				
3	Inhalte				
	<p>Während die Veranstaltung ML 121 in Form von Fallstudien Fragestellungen der Implementierung logistischer Systeme untersucht und projektorientiertes Arbeiten übt, konzentrieren sich die Veranstaltungen ML122 und ML123 auf das Verstehen ausgewählter Teilgebiete.</p> <p>ML 122 stellt die Fragestellungen des Warehouse Managements vor und behandelt neben dem Aufbau und der Organisation von Lagersystemen die Planung und Steuerung der dort</p>				

	<p>stattfindenden Materialflüsse sowie die Integration der Warehouse Management Systeme mit anderen Teilsystemen wie z.B. dem ERP-System.</p> <p>ML 123 widmet sich der Fragestellung der Identifikation von logistischen Objekten sowie der organisatorischen Einbettung der Identifikation in den logistischen Prozeß. Eine zentrale Rolle spielen der Übergang vom Barcode zu RFID und das Konzept des „Internet der Dinge“, dem eine nachhaltige Wirkung auf die Steuerung von Materialflüssen zukommen wird.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Projektarbeiten (ML 121), Kombination aus Vorlesung und Übungen (ML 122 & ML 123); ggf. ergänzend Kurzpräsentationen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: BA-Programm im Studiengang Logistik oder vergleichbare Ausbildung</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Kombinierter Leistungsnachweis aus Klausur und Bearbeitung von Fallstudien (erfordert schriftliche Ausarbeitung sowie Präsentation)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiche Bearbeitung der Fallstudien</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>ML 120 wird als Wahlpflichtfach im Master „Information Management and Consulting“ (InfoMac) angeboten.</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Note geht gleichgewichtet in die Endnote ein</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. W. Müller</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Sprache: Deutsch (ML 121 und ML 123) und Englisch (ML 122).</p> <p>Literatur wird jeweils zu Beginn des Semesters bekanntgegeben</p> <p>Termine werden vom Semesterplanungsamt festgelegt.</p>

Modulbeschreibung



Fachhochschule
Ludwigshafen am Rhein
University of Applied Sciences

Modulbezeichnung:			Fachbereich: FB III
Corporate Finance: Corporate Life-Cycle and Value Creation			Studiengang: Master Finance and Accounting
Parameter:			Abschluss: Master
Pflichtmodul: <input type="checkbox"/>	Wahlpflichtmodul: <input checked="" type="checkbox"/>	Wahlmodul: <input type="checkbox"/>	
Studienabschnitt:			2. Studienabschnitt
Empf. Semester:			3. Semester
Empfohlene Vorkenntnisse <ul style="list-style-type: none">• Investition und Finanzierung• Portfolio- und Kapitalmarkttheorie• Unternehmens-/Aktienbewertung			Als Vorkenntnisse erforderlich für: -
Credits:	Workload:	SWS:	Form der Prüfung: Klausur, Seminararbeit, Präsentation
10	300 h	6	
Qualifikationsziele:	Die Studierenden sind in der Lage <ul style="list-style-type: none">- die Interaktionen zwischen Finanz- und Unternehmens-/Geschäftsbereichsstrategien zu analysieren- Realloptionen zu managen- Unternehmen zu bewerten und hierfür eine (finanzielle und strategische) Due Diligence durchzuführen- die Schaffung und Realisierung von Unternehmenswert über den Lebenszyklus von Unternehmen zu steuern und zyklusspezifische Finanzierungsmodelle einschließlich Wagniskapital zu entwickeln- Geschäftspläne zu beurteilen und Alternativen aufzuzeigen		
Zugehörige Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none">• Wertmanagement• Entrepreneurial Finance und Venture Capital• Internationales Finanzmanagement und Unternehmensentwicklung		
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich <input checked="" type="checkbox"/> jährlich		

Veranstaltungs- beschreibung

Veranstaltungstitel:			Fachbereich: FB III	
Wertmanagement			Studiengang: Master Finance and Accounting	
Parameter:			Modul: Corporate Finance: Corporate Life-Cycle and Value Creation	
Empfohlene Vorkenntnisse			Als Vorkenntnisse erforderlich für:	
<ul style="list-style-type: none"> • Investition und Finanzierung • Portfolio- und Kapitalmarkttheorie • Unternehmens-/Aktienbewertung 			-	
Credits:	Workload:	SWS:	Lehrform:	Lehrsprache:
3	90 h	2	Vorlesung, Fallstudien, Präsentationen	Englisch/Deutsch
Lehrende(r):	Prof. Dr. Werner Hoffmann			
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Rahmenkonzepte der wertorientierten Unternehmensführung • Zielfunktion des Unternehmens • Bewertungsmethoden • Performance-Messung aus Sicht des Unternehmens und des Kapitalmarktes • Werttreiberkonzepte • Identifikation und Bewertung von Wertsteigerungsoptionen • Restrukturierungsalternativen und Wertschaffung • Organisatorischer Wandel und wertorientierte Anreizsysteme 			
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Rappaport, Alfred: Shareholder Value, letzte Auflage • Copeland, Thomas/Koller, Thomas/Murrin, J.: Valuation – Measuring and Managing the Value of Companies, last edition • Stewart III, G. Bennett: the Quest for Value. A Guide for Senior Managers, last edition • Handouts 			

Veranstaltungs- beschreibung

Veranstaltungstitel:			Fachbereich: FB III	
Entrepreneurial Finance und Venture Capital			Studiengang: Master Finance and Accounting	
Parameter:			Modul: Corporate Finance: Corporate Life-Cycle and Value Creation	
Empfohlene Vorkenntnisse Grundkenntnisse der Unternehmens- finanzierung			Als Vorkenntnisse erforderlich für: -	
Credits:	Workload:	SWS:	Lehrform:	Lehrsprache:
3	90 h	2	Vorlesung	Deutsch
Lehrende(r):	Prof. Dr. Bernhard Wasmayr			
Inhalte:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Kritische Erfolgsfaktoren von innovativen Geschäftsmodellen - Elemente eines erfolgreichen Business-Plans 3. Finanzierungsalternativen und –probleme bei innovativen / technologieorientierten Unternehmensgründungen 4. Gründungsfinanzierung <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Instrumente der Gründungsfinanzierung (einschließlich öffentliche Finanzierungshilfen) 4.2 Kritische Würdigung 5. Finanzierungsalternative Venture Capital / Private Equity <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Relevanz der Beteiligungsfinanzierung 5.2 Anlässe einer Finanzierung mit Venture Capital 6. Ausgewählte Einzelaspekte einer Venture Capital-Transaktion <ol style="list-style-type: none"> 6.1 Beteiligungsgeber / Investitionsstrategien 6.2 Beteiligungsformen / Juristische Aspekte 6.3 Exitstrategien 6.4 Ablauf einer Venture Capital-Transaktion 6.5 Managementunterstützung / Beteiligungscontrolling 7. Aspekte im Umgang mit VC-Gebern <ol style="list-style-type: none"> 7.1 Zur Performance von Beteiligungsgesellschaften 7.2 Empfehlungen zur Gestaltung der Partnerschaft 8. Beispielfälle / Praxisvortrag 			
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Betsch, O./Groh, A.P./Schmidt, K.: Gründungs- und Wachstums-finanzierung innovativer Unternehmen, München/Wien, letzte Auflage • Schefczyk, M.: Finanzierung mit Venture Capital, Stuttgart, letzte Auflage • Weitnauer, W.: Handbuch Venture Capital, München, letzte Auflage 			

Veranstaltungs- beschreibung

Veranstaltungstitel:			Fachbereich: FB III	
Internationales Finanzmanagement und Unternehmensentwicklung			Studiengang: Master Finance and Accounting	
Parameter:			Modul: Corporate Finance: Corporate Life-Cycle and Value Creation	
Empfohlene Vorkenntnisse			Als Vorkenntnisse erforderlich für:	
<ul style="list-style-type: none"> • Investition und Finanzierung • Portfolio- und Kapitalmarkttheorie • Unternehmens-/Aktienbewertung 			-	
Credits:	Workload:	SWS:	Lehrform:	Lehrsprache:
4	120 h	2	Vorlesung, Fallstudien, Präsentationen	Deutsch/ Englisch
Lehrende(r):	Prof. Dr. Werner Hoffmann			
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzanalyse und Finanzmodelle • Management der finanziellen Unternehmensressourcen • Management von Realoptionen • Strategiegerechte Gestaltung der Kapitalstruktur des Unternehmens • Wertsteigernde Dividendenentscheidungen, Aktienrückkäufe • Steuerung des Unternehmensportfolios durch IPO, Desinvestitionen, Akquisitionen und LBOs • Unternehmensbewertung und Durchführung der erforderlichen finanziellen und startegischen Due Dilligence 			
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Drukarczyk, Jochen: Finanzierung, letzte Auflage • Drukarczyk, Jochen: Theorie und Praxis der Finanzierung, letzte Auflage • Süchting, Joachim: Finanzmanagement, letzte Auflage • Perridon, Louis/Steiner, Manfred: Finanzwirtschaft der Unternehmung, letzte Auflage • Handouts 			

Modulbeschreibung

Modulbezeichnung:		Fachbereich: FB III	
Specific Consulting Concepts		Studiengang: Information Management & Consulting	
Parameter: MC340		Abschluss: Master	
Pflichtmodul: <input type="checkbox"/>	Wahlpflichtmodul: <input checked="" type="checkbox"/>	Wahlmodul: <input type="checkbox"/>	
Studienabschnitt:		2. Studienabschnitt	
Empf. Semester:		3. Semester	
Empfohlene Vorkenntnisse Auf Bachelor-Level: <ul style="list-style-type: none">• Marketing, Personal, Controlling• Prozessmodellierung• Anwendungssysteme (insb. ERP)		Als Vorkenntnisse erforderlich für: <ul style="list-style-type: none">• Keine Voraussetzung für andere Fächer	
Credits:	Workload:	SWS:	Form der Prüfung: Klausur oder Fallstudie
9	270 h	6	
Qualifikationsziele:	Die Studierenden sind in der Lage betriebswirtschaftliche Kernfunktionen wie Marketing, Personal und Controlling in Geschäftsprozesse zu übersetzen und diese in geeigneten Systemarchitekturen abzubilden. Dabei geht es vor allem um das zielbezogene und situative Optimieren des Zusammenspiels diverser Applikationen in Unternehmen.		
Zugehörige Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none">• Marketing Prozesse und Systeme• Personal Prozesse und Systeme• Controlling Prozesse und Systeme		
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich <input checked="" type="checkbox"/> jährlich		

Veranstaltungs- beschreibung

Veranstaltungstitel:		Fachbereich: FB III		
Marketing Prozesse und Systeme		Studiengang: Information Management & Consulting		
Parameter: MC341		Modul: Specific Consulting Concepts		
Empfohlene Vorkenntnisse Auf Bachelor-Level: <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Prozessmodellierung • Anwendungssysteme (insb. ERP) 		Als Vorkenntnisse erforderlich für: <ul style="list-style-type: none"> • Keine Voraussetzung für andere Fächer 		
Credits:	Workload:	SWS:	Lehrform:	Lehrsprache:
3	90 h	2	Vorlesung mit Fallbeispielen	Deutsch
Lehrende(r):	LB Michael Gfrörer			
Inhalte:	<p>Das Modul erklärt gängige Lösungen, Szenarien und Prozessesowie Lösungs- u Prozessarchitekturen im Rahmen des Kundenbeziehungsmanagments (CRM) auf Basis SAP CRM, SAP ERP, SAP BI. Das CRM wird in die Bereiche Marketing, Sales und Service unterteilt und deckt alle Kanäle zum Kunden ab, die ebenfalls gesonderte und besondere Einflüsse auf die Lösungs- und Prozessarchitektur haben. Die Inhalte werden im Rahmen der Vorlesung vermittelt. Ferner wird eine Einführung in die Prinzipien und Vorgehensweise bei der Erstellung von Lösungs- und Prozessarchitekturen gegeben. Auf dieser Basis werden dann von den Studierenden in Gruppenarbeit Fallstudien bearbeitet und im Rahmen der Vorlesung besprochen.</p>			
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Meyer, Matthias und Jörg Schumacher, Customer Relationship Management strukturiert dargestellt: Prozesse, Systeme, Technologien • Stöcker, Christian und Christian Kletti, Marketing mit SAP CRM • Schumacher, Jörg, Outsourcing von CRM Prozessen 			

Veranstaltungs- beschreibung

Veranstaltungstitel:		Fachbereich: FB III		
Personal Prozesse und Systeme		Studiengang: Information Management & Consulting		
Parameter: MC342		Modul: Specific Consulting Concepts		
Empfohlene Vorkenntnisse Auf Bachelor-Level: <ul style="list-style-type: none"> • Personal • Prozessmodellierung • Anwendungssysteme (insb. ERP) 		Als Vorkenntnisse erforderlich für: <ul style="list-style-type: none"> • Keine Voraussetzung für andere Fächer 		
Credits:	Workload:	SWS:	Lehrform:	Lehrsprache:
3	90 h	2	Vorlesung mit Fallbeispielen	Deutsch
Lehrende(r):	LB Peter Bonin			
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Organisationsmanagement, Rollenkonzept, SAP NetWeaver Portal, SAP Business Workflow, Queries • Personaladministration: Stammdatenpflege, relevante Infotypen, Maßnahmen u.v.m. • Reports und Querys • Zeitwirtschaft: Erfassung und Auswertung von Zeitdaten, Zeitabrechnung, TMW u.v.m. • Personalabrechnung • Organisationsmanagement: Erfassung und Auswertung der Unternehmensstrukturen u.v.m. • Veranstaltungsmanagement • Reisemanagement: Reisekostenabrechnung u.v.m. • Employee Self-Services (ESS) • Manager's Desktop (MDT) und Manager Self-Services (MSS) • Gestaltung von Schulungen: Planung, Vorbereitung und Durchführung mithilfe des Buches • Talent Management: Skillmanagement, Zielvereinbarung und Beurteilung, Veranstaltungsmanagement und SAP Learning Solution, SAP E-Recruiting, Unternehmensvergütungsmanagement • Personalplanung und -analyse: Personalplanungsprozess, Positions- und Kontingentplanung, Personalkostenplanung und -simulation, SAP NetWeaver BW, SAP Strategic Enterprise Management 			

Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Edinger, Jörg, Anja Junold und Klaus-Peter Renneberg, Praxishandbuch SAP-Personalwirtschaft: SAP ERP HCM effizient und sicher anwenden • Krämer, Christian, Christian Lübke und Sven Ringling, Personalwirtschaft mit mySAP HR - Prozessorientierte Einführung - Rollenbasierte Anwendung • Haßmann, Richard, Christian Krämer und Jens Richter, Personalplanung und -entwicklung mit SAP ERP HCM
-------------------	---

<h1 style="margin: 0;">Veranstaltungs- beschreibung</h1>		 <p style="margin: 0;">Fachhochschule Ludwigshafen am Rhein University of Applied Sciences</p>		
		Veranstaltungstitel:		Fachbereich: FB III
Controlling Prozesse und Systeme		Studiengang: Information Management & Consulting		
Parameter: MC343		Modul: Specific Consulting Concepts		
Empfohlene Vorkenntnisse Auf Bachelor-Level: <ul style="list-style-type: none"> • Controlling • Prozessmodellierung • Anwendungssysteme (insb. ERP) 		Als Vorkenntnisse erforderlich für: <ul style="list-style-type: none"> • Keine Voraussetzung für andere Fächer 		
Credits:	Workload:	SWS:	Lehrform:	Lehrsprache:
3	90 h	2	Vorlesung mit Fallbeispielen	Deutsch
Lehrende(r):	LB Thorsten Mock			
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Performance Management – Modelle und Ansätze zur strategischen Unternehmenssteuerung. • Information Management: Modelle, Ansätze und Systeme zur Unterstützung von Corporate Performance Management Systemen. • Corporate Performance Management auf Basis von Business Intelligence Lösungen. • Ansätze und Kriterien zur Softwareauswahl zur Unterstützung von Corporate Performance Management Systemen. • Systemarchitekturen von SAP BW und SAP Business Object und Datenmodellierung nach SAP Best Practise Ansätzen. • Entwicklung eines Datenmodells zur Abbildung des 			

	<p>Kennzahlenmodells auf Basis von SAP Data Warehouse.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung des Corporate Performance Mangement Kennzahlenmodells in SAP BW. • Erarbeitung eines strategischen Ausrichtung, eines Steuerungssystems und die Umsetzung in einem SAP BW System anhand einer Fallstudie.
<p>Literatur:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Martin Kobrin: Corporate Performance Management als Weiterentwicklung von Business Intelligence: Grundlagen, Implementierungskonzept und Einsatzbeispiele Diplomica Verlag; Auflage: 1., Auflage, 2010 • Mehrwald, Christian: Datawarehousing mit SAP® BW 7 (BI in SAP NetWeaver® 2004s): Architektur, Konzeption, Implementierung; 5. korrigierte Auflage. 2010 • Sowie aktualisierte Literatur