

Master-Studiengang **Information Management und Consulting (InfoMaC)** ab WS09/10

Parameter	Module/ Veranstaltungen <sup>1</sup>	Semesterwochenstunden (SWS)					Credits	Work- load
		1	2	3	4	Summe		
<b>MC 110</b>	<b>E-Business Strategy</b>	<b>P</b>				6		
MC 111	E-Commerce Strategy	2					4	120
MC 112	E-Logistic Strategy	2					3	90
MC 113	IT Recht	2					3	90
<b>MC 120</b>	<b>Business Process Management</b>	<b>P</b>				6		
MC 121	Business Integration Consulting	2					3	90
MC 122	Process Management (ARIS): Projekte I	2					3	90
MC 123	Process Management (ARIS): Projekte II	2					3	90
<b>MC 130</b>	<b>ERP Projects</b>	<b>P</b>				6		
MC 131	ERP-Consulting (inkl. ERP Architektur)	2					3	90
MC 132	ERP (SAP R/3)	4					6	180
<b>MC 210</b>	<b>Projekt Modellierung</b>		<b>P</b>			2		
MC 211	Modellierung Anwendungssysteme		2				4	120
<b>MC 220</b>	<b>Consulting Management</b>		<b>P</b>			6		
MC 221	Business Communication		2				3	90
MC 222	Beratungsmanagement		2				3	90
MC 223	IT Service Management		2				3	90
<b>MC 230</b>	<b>Anwendungssysteme</b>		<b>P</b>			6		
MC 231	Internet Technologien		2				3	90
MC 232	Software-Engineering		2				3	90
MC 233	Anwendungsentwicklung mit J2EE		2				3	90
<b>MC 240</b>	<b>Grundlagen KM und BI</b>		<b>P</b>			4		
MC 241	Business Intelligence		2				6	180
MC 242	Knowledge Management		2				3	90
<b>MC 310</b>	<b>Projekt Realisierung</b>			<b>P</b>		2		
MC 311	Realisierung Anwendungssysteme			2			4	120
<b>MC 320</b>	<b>Realisierung KM und BI</b>			<b>P</b>		4		
MC 321	Realisierung Knowledge Management			2			4	120
MC 322	Realisierung Business Intelligence			2			5	150
<b>MC 330</b>	<b>Consulting</b>			<b>P</b>		6		
MC 331	Conceptual Problem Solving			2			3	90
MC 332	Organizational Development			2			3	90
MC 333	Strategic Consulting			2			3	90
<b>MC 340</b>	<b>WPM<sup>2,3</sup> Specific Consulting Concepts</b>			<b>P</b>		6		
MC 341	Marketing Prozesse & Systeme			2			3	90
MC 342	Personal Prozesse & Systeme			2			3	90
MC 343	Controlling Prozesse & Systeme			2			3	90
<b>MC 410</b>	<b>Master-Thesis - P</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>900</b>
	<b>Gesamt</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>120</b>	<b>3600</b>
	<b>Anzahl der Prüfungen</b>	<b>3P</b>	<b>4P</b>	<b>4P</b>	<b>1P</b>	<b>12P</b>		

P = Prüfungen

<sup>1)</sup> Modulzusammensetzung: 67 % Information Management, 33 % Beratungskompetenzen

<sup>2)</sup> Aus dem Wahlpflichtangebot muss ein Modul gewählt werden.

Weitere WPM sind: Logistik-Technologie (ML 120) und Corporate Finance (MF 310)

<sup>3)</sup> Jedes Wahlpflichtmodul setzt sich aus drei Teilgebieten mit je 2 SWS à 3 Credits zusammen.

Stand 06.07.2009\_RM