

Master-Studiengang Information Management und Consulting (InfoMaC) ab WS 11/12

Parameter	Module/ Veranstaltungen ¹	Semesterwochenstunden (SWS)					Credits	Work- load
		1	2	3	4	Summe		
MIC 110	E-Business Strategy	P				6		
MIC 111	E-Commerce Strategy	2					4	120
MIC 112	E-Logistic Strategy	2					3	90
MIC 113	IT Recht	2					3	90
MIC 120	Business Process Management	P				6		
MIC 121	Business Integration Consulting	2					3	90
MIC 122	Process Management (ARIS): Projekte I	2					3	90
MIC 123	Process Management (ARIS): Projekte II	2					3	90
MIC 130	ERP Projects	P				6		
MIC 131	ERP-Consulting (inkl. ERP Architektur)	2					3	90
MIC 132	ERP-Prozesse (SAP ERP ECC)	4					6	180
MIC 310	Praktikum Anwendungssysteme		P			2		
MIC 211	Modellierung Anwendungssysteme		2				4	120
MIC 220	Consulting Management		P			6		
MIC 221	Business Communication		2				3	90
MIC 222	Beratungsmanagement		2				3	90
MIC 223	IT Service Management		2				3	90
MIC 230	Anwendungssysteme		P			6		
MIC 231	Internet Technologien		2				3	90
MIC 232	Software-Engineering		2				3	90
MIC 233	Anwendungsentwicklung mit J2EE		2				3	90
MIC 240	Grundlagen BI und KM		P			4		
MIC 241	Business Intelligence		2				6	180
MIC 242	Knowledge Management		2				3	90
MIC 310	Praktikum Anwendungssysteme			P		2		
MIC 311	Realisierung Anwendungssysteme			2			4	120
MIC 320	Realisierung KM und BI			P		4		
MIC 321	Realisierung Business Intelligence			2			5	120
MIC 322	Realisierung Knowledge Management			2			4	150
MIC 330	Consulting			P		6		
MIC 331	Change Management			2			3	90
MIC 332	Corporate Performance Enhancement			2			3	90
MIC 333	Strategic Consulting			2			3	90
MIC 340	WPM^{2,3} Specific Consulting Concepts			P		6		
MIC 341	Marketing Prozesse & Systeme			2			3	90
MIC 342	Personal Prozesse & Systeme			2			3	90
MIC 343	Controlling Prozesse & Systeme			2			3	90
MIC 410	Master-Thesis - P				0	0	30	900
	Gesamt	18	18	18	0	54	120	3600
	Anzahl der Prüfungen	3P	4P	4P	1P	12P		

P = Prüfungen

¹⁾ Modulzusammensetzung: 67 % Information Management, 33 % Beratungskompetenzen

²⁾ Aus dem Wahlpflichtangebot muss ein Modul gewählt werden.

Weitere WPM sind: Logistik-Technologie (ML 120) und Corporate Finance (MF 310)

³⁾ Jedes Wahlpflichtmodul setzt sich aus drei Teilgebieten mit je 2 SWS à 3 Credits zusammen.