



**STUDIENINFORMATION**  
**Masterstudiengang**  
**Information Management &**  
**Consulting (InfoMaC)**

# Inhaltsverzeichnis

3	<b>Masterstudiengang Information Management &amp; Consulting auf einen Blick</b>
4	<b>Master in Information Management &amp; Consulting (InfoMaC) –</b> für Ihren beruflichen Erfolg im Wachstumsmarkt
5	<b>Merkmale des Masterstudiengangs Information Management &amp; Consulting</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Fokus auf innovative Technologien</li><li>b. Beratungskompetenz in allen drei Dimensionen</li><li>c. Konsequenter Anwendungsbezug und solide wissenschaftliche Basis für den Master of Science</li><li>d. Starke, internationale Praxispartner aus der IT- und Management-Beratung</li><li>e. Gebührenfreies Qualitätsstudium in der Metropolregion Rhein-Neckar</li></ul>
8	<b>Voraussetzungen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Erfolgreicher Abschluss Bachelor oder Diplom</li><li>b. Studiensprache: Deutsch und Englisch</li></ul>
9	<b>Studienaufbau und inhaltliche Charakterisierung der Module</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Übersicht</li><li>b. Lehrformen: Projektstudium, Fallstudien, Übungen</li><li>c. Charakterisierung der Einzel-Module</li></ul>
13	<b>Profil der Dozenten</b>
14	<b>Ansprechpartner und weitere Informationen</b>

# Masterstudiengang InfoMaC auf einen Blick

Hier finden Sie auf einer Seite alle Merkmale des Masterstudiengangs InfoMaC zusammengefasst, die im Folgenden erläutert werden:

**Themengebiete:**

- Wirtschaftsinformatik
- Unternehmensberatung

**Schwerpunktthemen:**

Wirtschaftsinformatik:

- Knowledge Management
- Business Intelligence
- E-Business Technologien
- Modellierung und Realisierung betrieblicher Informationssysteme

Unternehmensberatung:

- Soziale Kompetenzen:  
Teamführung, Konfliktmanagement, Motivation
- Konzeptionelle Kompetenzen: Problemlösung, Entscheidung, Change Management
- Inhaltliche Kompetenzen:  
Strategieberatung und Prozessoptimierung

**Dauer:**

3 Studiensemester an der Hochschule für Wirtschaft in Ludwigshafen in der Metropolregion Rhein-Neckar und ein Semester Master-Thesis (Praxisprojekt)

**Aufnahme:**

Jeweils zum Wintersemester und Sommersemester;

**Abschluss:**

Master of Science

**Kosten:**

Das Studium ist im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen grundsätzlich gebührenfrei.

**Voraussetzungen:**

Bachelor oder Diplom in Informatik, Wirtschaftsinformatik, BWL oder einem verwandten Studiengang (z.B. Ingenieurstudiengänge)

**Sprachen:**

Deutsch und Englisch

# Master Information Management & Consulting - für Ihren beruflichen Erfolg im Wachstumsmarkt

Information Management ist die systematische Nutzung von Technologie zur zielorientierten Steuerung von Prozessen und Organisationen – ein nach IT Hype und folgender Konsolidierung stabiles Wachstumsfeld in Deutschland. Bereits 2006 melden rund 40% der Unternehmen Probleme bei der Besetzung von Stellen, die eine entsprechende Qualifikation voraussetzen. Ab 2008 fehlen sogar nach Schätzungen der Bundesregierung jährlich rund 10000 Hochschulabsolventen mit IT-Kenntnissen allein in Deutschland. Das ist Ihre Chance für den beruflichen Erfolg!

Allerdings lohnt sich genaueres Hinsehen, denn die Anforderungen wandeln sich:

- Lag der Schwerpunkt in der Vergangenheit bei der Programmierung, dominiert durch die Zunahme globaler Arbeitsteilung die Beratungskompetenz. Die Zukunftsvision ist eindeutig: Programmierung findet vor allem in Niedriglohnländern statt; in Deutschland liegt der Fokus auf Beratung und Anpassungen.
- Die Wertschöpfung technologienaher Beratung liegt nicht mehr in bloßer Implementierung, sondern in der ganzheitlichen *Problemlösung*. Dazu gehören auch die Fähigkeiten Strategien und Ziele zu definieren, die Wirtschaftlichkeit von Technologie zu ermitteln, Geschäftsprozesse zu optimieren, Organisationen zu entwickeln und Mitarbeiter zu motivieren.
- Reine Generalisten oder Spezialisten verlieren an Bedeutung. Die Zukunft gehört Mitarbeitern mit „T-Profil“, die ein Ver-

ständnis innovativer Technologien mit fachlichem Schwerpunkt verbinden.

Der Masterstudiengang Information Management & Consulting (InfoMaC) ist genau auf diese Veränderungen hin konzipiert. So profitieren Sie vom Strukturwandel!

Damit eignet sich der Masterstudiengang einmal für (Wirtschafts-) Informatiker, die ihre IT Kenntnisse um innovative Technologien, fachliche Schwerpunkte und Beratungskompetenz erweitern wollen – vielleicht auch mit dem Blick auf eine selbständige Tätigkeit. Umgekehrt bietet sich Absolventen betriebswirtschaftlicher oder ingenieurtechnischer Studiengänge die Möglichkeit, die Informationsseite Ihres Fachgebiets zu vertiefen.

Im Ergebnis qualifiziert Sie der Master of Science in Information Management & Consulting für Fach- und Führungspositionen – sowohl bei Anbietern als auch bei Anwendern von Informationstechnologien. Im Vordergrund steht dabei die stark wachsende und attraktive Branche der technologienahen Beratung: Namhafte Unternehmen der Branche dokumentieren durch ein Engagement als Partner des Studiengangs ihr Interesse an Ihnen. Als Absolvent des Studiengangs sind Sie aber auch bestens qualifiziert, um in der IT- / Organisationsabteilung eines Unternehmens in jeder Branche als interner Berater tätig zu werden. Und natürlich würde der Bachelor BWL mit vertieften IT Kenntnissen in Fachabteilungen wie Marketing, Logistik, Einkauf, Produktion oder im Controlling eine herausgehobene Stellung einnehmen.

## Merkmale des Masterstudiengangs InfoMaC

Der Masterstudiengang InfoMaC zeichnet sich gegenüber anderen Angeboten im gleichen Themenbereich durch die folgenden Merkmale aus:

- Fokus auf innovative Technologien
- Beratungskompetenz in allen drei Dimensionen
- Konsequenter Anwendungsbezug im Studium
- Starke, internationale Praxispartner aus der IT und Management-Beratung
- Gebührenfreies Qualitätsstudium in der Metropolregion Rhein-Neckar

### Fokus auf innovative Technologien

Informationstechnologien verändern sich schnell, wobei man zwischen kurzlebigen Moden und grundlegenden Trends unterscheiden muss. Im Masterstudiengang InfoMaC werden Sie auf die innovativen Trends vorbereitet, so dass Ihnen die Ausbildung einen langfristigen Wettbewerbsvorteil bietet, der aber schon bei Ihrer ersten Bewerbung zum Tragen kommt. Konkret werden die folgenden Technologien betont:

- **E-Business:**  
Die Nutzung von Internet-Technologien zur Lösung betriebswirtschaftlicher Aufgaben
- **Business Intelligence:**  
Technologien, um die Daten- und Informationsflut in den Unternehmen zu strukturieren, zu organisieren und hieraus relevantes Wissen für das Unternehmen zu gewinnen.
- **Knowledge Management:**  
Technologien zur Unterstützung der Prozesse im Unternehmen, die für die Generierung, Verbreitung und Nutzung von Wissen relevant sind.

### Beratungskompetenz in allen drei Dimensionen

Beratungskompetenz gliedert sich in soziale, konzeptionelle und inhaltliche Kompetenzen, die alle im Master intensiv vermittelt werden:

- **Soziale Kompetenzen** beziehen sich auf die Fähigkeit, ein Team zu führen, zu motivieren, Konflikte zu managen, etc. Ein ganzes Studienmodul fokussiert diese Aspekte, behandelt speziell auch organisatorische Herausforderungen, die

ein Projektleiter bei der Einführung neuer Technologien bewältigen muss.

- **Konzeptionelle Kompetenzen** werden im Modul Unternehmensberatung adressiert, etwa systematische Problemlösungstechniken, erfolgreiche Techniken des Veränderungsmanagements oder der strategischen Beratung.
- **Inhaltliche Kompetenzen** beziehen sich zum einen auf Basisfähigkeiten wie das Projekt- oder Prozessmanagement denen jeweils eigene Vorlesungen gewidmet sind. Daneben können Sie im Studium als funktionalen Schwerpunkt wahlweise Themen wie Marketing, Logistik, Controlling, Personal, etc. vertiefen.

### **Konsequenter Anwendungsbezug und solide wissenschaftliche Basis für den Master of Science**

„Hauptsache anwendungsorientiert“ – das ist der Tenor aller Äußerungen zum benötigten Qualifikationsprofil zukünftiger Hochschulabsolventen. Und deshalb setzt der Master InfoMaC auf konsequenten Anwendungsbezug. Der wird gewährleistet durch

- **einen hohen Anteil an Praxis in den Veranstaltungen.**  
So werden Sie am Ende von 2 Jahren im Rahmen des Studiums 4 Projekte abgeschlossen haben. 75% der Vorlesungen haben integrierte Übungen und Fallstudien.
- **durchgehende Praxiserfahrung der Professoren:**  
Ausnahmslos haben alle beteiligten Professoren mehr als 5 Jahre eigene Praxiserfahrung und sind zum größten Teil auch heute durch anwendungsbezogene Forschung und Wissenstransfer mit der Praxis verbunden.
- **Unterstützende Praxispartner:**  
Starke, internationale Unternehmen unterstützen den Master-Studiengang und achten auf die Praxisrelevanz der Lehrinhalte.

Sie studieren InfoMaC an einer „University of Applied Sciences“ – einer Hochschule für angewandte Wissenschaft. Das ist mehr als kurzlebige Rezeptwissen – und sicher keine Wissenschaft im Elfenbeinturm. Vielmehr erhalten Sie ein solides Fundament wissenschaftlicher Methoden, das Sie befähigt, auch neue, unbekannte Herausforderungen erfolgreich zu meistern, eine Grundvoraussetzung für den langfristigen Erfolg in einer sich schnell wandelnden Welt.

Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums wird der Grad des **Master of Science** verliehen. Darin kommt die erworbene technologische Kompetenz der Absolventen deutlich zum Ausdruck.

### **Starke, internationale Praxis-Partner aus der IT- und Management-Beratung**

Praxispartner kommen vor allem aus der IT- und Management-Beratung, aber auch von Unternehmen mit großem Interesse an beratungskompetenten, technologienahen Absolventen. Sie engagieren sich durch Lehrbeauftragte, in Veranstaltungen integrierte Fallstudien, etc. Auch sind die Partner im Beirat des Studiengangs vertreten.

Die starke Beteiligung von Praxispartnern hat über den Anwendungsbezug des Studiums hinaus noch weitere handfeste Vorteile für Sie:

- **Master-Thesis:**  
Sie können im Projekt für Ihre Abschlussarbeit mit den Praxis-Partnern kooperieren. Durch die Beteiligung der Partner im Studium, sind Sie bestens vorbereitet und verlieren keine Zeit.
- **Praktika:**  
Wenn Sie neben Ihrem Studium noch weitere Praxiserfahrung sammeln wollen: Die Praxispartner sind alle in der Metropolregion Rhein-Neckar stark vertreten.
- **Berufs-Chancen:**  
Durch das frühe und relevante Kennenlernen von Mitarbeitern der Praxis-Partner in Veranstaltungen und Projekten haben Sie natürlich auch beim Einstieg nach dem Abschluss die Nase vorn.

### **Gebührenfreies Qualitätsstudium in der Metropolregion Rhein-Neckar**

Der Master InfoMaC ist durch den Studienstandort Ludwigshafen in Rheinland-Pfalz für Studierende aus Deutschland **gebührenfrei**. Verglichen mit zum Teil fünfstelligen Eurobeiträgen bei anderen Angeboten ist dieser Vorteil beträchtlich.

Dabei zeichnet sich der Master Information Management & Consulting durch eine Reihe von **Qualitätsmerkmalen** aus:

- **Akkreditierung durch AQAS:**  
Der Studiengang trägt den Qualitätsstempel der Agentur AQAS und wird regelmäßig bei der Reakkreditierung überprüft.
- **Evaluierung durch Studierende:** Alle Veranstaltungen des Masterstudiengangs werden von den Studierenden evaluiert. Es gibt zudem regelmäßige Feedback-Treffen mit Studierenden, bei denen konkrete Verbesserungen beschlossen werden.
- **Praxis-Beirat:**  
Die Praxispartner des Studiengangs – Vertreter namhafter Unternehmen aus der Region – treffen sich zweimal pro Jahr, um die Studieninhalte zu prüfen und weiterzuentwickeln.

Der Studienstandort Ludwigshafen zeichnet sich aber auch dadurch aus,

dass er mitten in der **Metropolregion Rhein-Neckar** liegt, mit über 100.000 Unternehmen, rund 800.000 Beschäftigten und einer Bruttowertschöpfung von über 60 Mrd. Euro. Alle wichtigen Anbieter von IT Dienstleistungen sind hier stark vertreten, schon weil die

Zentrale von SAP hier liegt – übrigens nur ca. 30 Minuten vom Campus der FH-Ludwigshafen entfernt! Auch das studentische Leben pulsiert in der Rhein-Neckar-Region; dafür sorgen über 80.000 Studierende!

## Voraussetzungen für InfoMaC

Die **formale Voraussetzung** für den Start im Masterstudiengang Information Management & Consulting besteht im erfolgreichen Abschluss eines Bachelor- oder Diplomstudiengangs in Informatik, Wirtschaftsinformatik, BWL oder einem verwandten Studienfach, z.B. aus den Ingenieurwissenschaften. Zur Feststellung der besonderen Qualifikation und Leistungsfähigkeit wird ein Auswahlverfahren durchgeführt. Der Einstieg in das Masterstudium ist auch nach einem längeren Praxiseinsatz in der Wirtschaft möglich.

**Inhaltliche Voraussetzung** für Erfolg im Masterstudiengang InfoMaC ist die Fähigkeit und Bereitschaft, sich auf betriebswirtschaftliche Inhalte ebenso einzulassen wie auf Informationstechnologie – inklusive Programmierung.

Absolventen von BWL oder ingenieurtechnischen Studiengängen erhalten beim Studieneinstieg gezielte Unterstützung in den Programmierungstechniken. Umgekehrt haben Informatiker die Möglichkeit, betriebswirtschaftliche Inhalte schnell zu ergänzen. In den Projektarbeiten kann eine Spezialisierung stattfinden: Der BWL Absolvent übernimmt die fachliche Seite, der Informatiker die Programmierung.

**Sprache:** Veranstaltungen werden überwiegend auf Deutsch, in ca. 30% der Veranstaltungen auf Englisch gehalten. Ausländische Studierende mit vergleichbarem Bachelor Abschluss sowie Deutsch- und Englischkenntnissen sind willkommen.

## Studienaufbau - Lehrformen

Der Studiengang ist modular aufgebaut, d.h. Sie schließen das Modul nach jedem Semester mit einer Prüfung ab – sei es als Klausur, Seminararbeit oder Projektarbeit.

In Vorlesungen sind ganz überwiegend Übungen und Fallstudien aus der Praxis integriert. Zusätzlich wird die Lehrform des Projektstudiums häufig angewendet. Dabei steht selbständiges, praxisbezogenes Lernen und Arbeiten im Mittelpunkt. Durch die Projektarbeit werden eigenverantwortliches kreatives Handeln, Zeitmanagement, Kommunikation, Teamarbeit und Organisati-

onstechniken gefördert. Das Studium wird durch die Projektarbeit abwechslungsreicher und interessanter.

Die drei Systementwicklungsprojekte im Studium werden in Kooperation mit Unternehmen durchgeführt. Hier arbeiten Teams mit ca. 3-4 Mitgliedern unter Praxis-Bedingungen und fachkundiger Anleitung an relevanten Themen. Dabei können verschiedene Rollen vergeben werden, z.B. Projekt-Manager, E-Business Spezialist, Fachspezialist. So sind Sie optimal auf Ihr Master-Projekt vorbereitet, mit dem Sie das Studium abschließen.

# Studienaufbau Übersicht

Master-Studiengang **Information Management und Consulting (InfoMaC)** ab WS 11/12

Parameter	Module/ Veranstaltungen <sup>1</sup>	Semesterwochenstunden (SWS)					Credits	Work- load
		1	2	3	4	Summe		
MIC 110	E-Business Strategy	P				6		
MIC 111	E-Commerce Strategy	2					4	120
MIC 112	E-Logistic Strategy	2					3	90
MIC 113	IT Recht	2					3	90
MIC 120	Business Process Management	P				6		
MIC 121	Business Integration Consulting	2					3	90
MIC 122	Process Management (ARIS): Projekte I	2					3	90
MIC 123	Process Management (ARIS): Projekte II	2					3	90
MIC 130	ERP Projects	P				6		
MIC 131	ERP-Consulting (inkl. ERP Architektur)	2					3	90
MIC 132	ERP-Prozesse (SAP ERP ECC)	4					6	180
MIC 310	Projekt Modellierung		P			2		
MC 211	Modellierung Anwendungssysteme		2				4	120
MIC 220	Consulting Management		P			6		
MIC 221	Business Communication		2				3	90
MIC 222	Beratungsmanagement		2				3	90
MIC 223	IT Service Management		2				3	90
MIC 230	Anwendungssysteme		P			6		
MIC 231	Internet Technologien		2				3	90
MIC 232	Software-Engineering		2				3	90
MIC 233	Anwendungsentwicklung mit J2EE		2				3	90
MIC 240	Grundlagen BI und KM		P			4		
MIC 241	Business Intelligence		2				6	180
MIC 242	Knowledge Management		2				3	90
MIC 310	Projekt Realisierung			P		2		
MIC 311	Realisierung Anwendungssysteme			2			4	120
MIC 320	Realisierung KM und BI			P		4		
MIC 321	Realisierung Business Intelligence			2			5	120
MIC 322	Realisierung Knowledge Management			2			4	150
MIC 330	Consulting			P		6		
MIC 331	Change Management			2			3	90
MIC 332	Corporate Performance Enhancement			2			3	90
MIC 333	Strategic Consulting			2			3	90
MIC 340	WPM <sup>2,3</sup> Specific Consulting Concepts			P		6		
MIC 341	Marketing Prozesse & Systeme			2			3	90
MIC 342	Personal Prozesse & Systeme			2			3	90
MIC 343	Controlling Prozesse & Systeme			2			3	90
MIC 410	Master-Thesis - P				0	0	30	900
	<b>Gesamt</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>120</b>	<b>3600</b>
	<b>Anzahl der Prüfungen</b>	<b>3P</b>	<b>4P</b>	<b>4P</b>	<b>1P</b>	<b>12P</b>		

P = Prüfungen

<sup>1)</sup> Modulzusammensetzung: 67 % Information Management, 33 % Beratungskompetenzen

<sup>2)</sup> Aus dem Wahlpflichtangebot muss ein Modul gewählt werden.

Weitere WPM sind: Logistik-Technologie (ML 120) und Corporate Finance (MF 310)

<sup>3)</sup> Jedes Wahlpflichtmodul setzt sich aus drei Teilgebieten mit je 2 SWS à 3 Credits zusammen.

# Studienaufbau – Charakterisierung der Einzelmodule

## **E-Business Strategy:**

Im Modul der E-Business Strategie geht es primär um „Business“ – nämlich um die Frage, welche Anwendungen der Internet-Technologie für Unternehmen wertsteigernd sind. E-Commerce betrachtet dabei die marktbezogenen Anwendungen – z.B. E-Shops, Portale oder CRM. E-Logistics konzentriert sich auf SCM und E-Procurement. Internet-Recht gibt den Rahmen vor, innerhalb derer die Geschäftsmodelle realisiert werden können.

## **Modellierung und Realisierung betrieblicher Informationssysteme:**

Im Zentrum dieser beiden Module steht die Entwicklung betriebswirtschaftlicher Informationssysteme auf modernen Plattformen, insbesondere Dotnet und J2EE, ergänzt durch Internet Technologien wie WEB-Services. Im Verlauf der Veranstaltungen durchläuft der Studierende alle Stufen eines solchen Projekts.

## **E-Business Projekt:**

Das E-Business Projekt baut auf E-Business Strategien und Technologien auf und setzt eine konkrete Anwendung als Projektstudium in Kooperation mit einem Unternehmen um. Zudem wird hier vermittelt, wie eine Anwendung in die bestehenden Strukturen und Systeme eines Unternehmens integriert werden kann.

## **Grundlagen KM und BI:**

Knowledge Management und Business Intelligence sind mehr als Software. Um erfolgreich zu sein, müssen die Grundlagen stimmen: das Interesse der Mitarbeiter, ihre Fähigkeiten, die Prozesse, Verantwortlichkeiten, etc. All diese Aspekte werden in diesem Modul vermittelt, zum Teil auch erste Erfahrungen in der Anwendung unterstützender Technologien gesammelt.

## **Vertiefung KM und BI:**

Aufbauend auf dem Grundlagen-Modul erhält der Studierende hier einen vertieften Einblick in die IT Instrumente des KM und BI. Alle Veranstaltungen haben starken Übungscharakter. Das Corporate Performance Management ist ein Anwendungsbereich, der in einem Fallstudien-Seminar näher beleuchtet wird.

## **Anwendung KM und BI:**

Nachdem die Grundlagen gelegt und die Technologien beherrscht werden, gilt es nun ein praktisches Problem mit diesen Instrumenten zu lösen. Das Modul besteht daher aus Projektstudium. Die Veranstaltung zur integrierten Unternehmensplanung hilft, dass am Ende keine „Insellösungen“ herauskommen.

**Organizational Behavior & Social Skills:**

Ein System ist nur dann wertvoll, wenn es die Mitarbeiter anwenden. Deshalb erwerben Sie in diesem Modul die notwendigen Kenntnisse über Individual- und Gruppenverhalten, organisatorische Prozesse und Strukturen in Unternehmen sowie verschiedene Methodiken der Verhandlungsführung und Konfliktlösung. In Fallbeispielen werden diese Konzepte und Methoden praxisnah angewendet.

**Consulting:**

Dieses Modul vermittelt konzeptionelle Techniken und Inhalte der Unternehmensberatung. Change Management trainiert universelle Beratungsmethoden, damit Sie sich schnell auf

neue Herausforderungen einstellen können. Für häufige Projektsituationen gibt es bewährte Ansätze – so etwa beim Change Management oder in der strategischen Beratung. Diese Ansätze werden anhand von Fallstudien veranschaulicht.

**Wahlpflichtmodul BWL:** Je nach Ihrer Neigung und Vorbildung erhalten Sie hier die Möglichkeit, ein betriebswirtschaftliches Gebiet zu vertiefen – z.B. Marketing, Logistik, Finanzierung. Jeder dieser Bereiche weist eine hohe Affinität zur Informationstechnologie auf. Zudem verlangen Fachabteilungen in Unternehmen zunehmend von Ihrem Berater, dass er außer der IT auch fachliche Kompetenz mitbringt.

## Profil der Dozenten

Die folgenden Professorinnen und Professoren tragen mit ihren Veranstaltungen zum Studiengang Information Management & Consulting bei:

Professor/in	Schwerpunkte von Lehre und Forschung	Veranstaltungen im Studiengang InfoMaC
Sibylle Baumann	Wirtschaftsrecht	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internetrecht</li> <li>• Arbeits- und Transportrecht</li> </ul>
Klaus Freyburger	BI und Controlling	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BI Tools 1 und 2</li> <li>• Integrierte Unternehmensplanung</li> </ul>
Frank Thomé	E-Business	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ERP Projects</li> <li>• Process Management</li> </ul>
Werner Hoffmann	Corporate Finance und Strategie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategic Consulting</li> </ul>
Wolfgang Müller	Logistik und Wirtschaftsinformatik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen KM</li> <li>• KM Tools</li> </ul>
Haio Röckle	Wirtschaftsinformatik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Software Engineering</li> <li>• Modellierungsprojekt betriebliche Infosysteme</li> </ul>
Martin Selchert	Marketing, Management und E-Business	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptual Problem Solving</li> <li>• Corporate Performance Enhancement</li> <li>• E-Commerce Management</li> </ul>
Carsten Dorrhauer	Wirtschaftsinformatik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungssysteme</li> <li>• Modellierungsprojekt</li> <li>• Internet-Technologien</li> </ul>

## Ansprechpartner und weitere Informationen

Informationen zum Masterstudiengang bzw. zur Hochschule oder dem Studienstandort Ludwigshafen finden Sie unter [www.fh-ludwigshafen.de/infomac](http://www.fh-ludwigshafen.de/infomac). Dort finden Sie auch den nächsten allgemeinen Informationstermin zum Master.

### Organisatorische Fragen:

Wenn Sie Fragen zur Anerkennung von Abschlüssen, zum Studienablauf oder anderen organisatorischen Aspekten haben, kontaktieren Sie bitte:

Herrn Thomas Wagner

T: 0621-5203-192

E: [t.wagner@fh-ludwigshafen.de](mailto:t.wagner@fh-ludwigshafen.de)

### Inhaltliche Fragen:

Wenn Sie Fragen zu Studieninhalten haben, eine Beratung wünschen oder als Unternehmen Interesse an einer Partnerschaft mit dem Studiengang haben, sprechen Sie bitte den Studiengangleiter Information Management & Consulting an:

Prof. Dr. Martin Selchert

T: 0621-5203-261

E: [martin.selchert@fh-ludwigshafen.de](mailto:martin.selchert@fh-ludwigshafen.de)

### Fragen zur Bewerbung:

Für Fragen zur Bewerbung wenden Sie sich bitte an das Studierenden-Sekretariat:

Frau Simone Schmidt (FB III)

T: 0621 / 52 03 – 118

E: [simone.schmidt@fh-ludwigshafen.de](mailto:simone.schmidt@fh-ludwigshafen.de)