



Master of Science in Information Management & Consulting

Einführungsveranstaltung
Ludwigshafen, WS 2011/2012

Welcome und Vorstellungsrunde

Ziele und innere Logik des Studienaufbaus

Aktuelle Angebote Kooperationspartner

Ansprechpartner plus Organisatorisches

Wahl des Semestersprechers



Vorstellungsrunde InfoMaC

**Vorstellung in
ca. 5 Minuten
je Teilnehmer**

- Name
- Bisherige Hochschule und Studiengang
- Erfahrungen mit den Themen des Studiengangs jenseits des Studiums
- Erfahrung, die Sie nachhaltig geprägt hat
- Dinge, die man wissen sollte, um mit mir gut zurecht zu kommen
- Erwartungen an das Studium und die Kommilitonen



Studienaufbau – Information Management 1. - 2. Semester

Master-Studiengang **Information Management und Consulting (InfoMaC)** ab WS 11/12

Parameter	Module/ Veranstaltungen ¹	Semesterwochenstunden (SWS)					Credits	Work- load
		1	2	3	4	Summe		
MIC 110	E-Business Strategy	P				6		
MIC 111	E-Commerce Strategy	2					4	120
MIC 112	E-Logistic Strategy	2					3	90
MIC 113	IT Recht	2					3	90
MIC 120	Business Process Management	P				6		
MIC 121	Business Integration Consulting	2					3	90
MIC 122	Process Management (ARIS): Projekte I	2					3	90
MIC 123	Process Management (ARIS): Projekte II	2					3	90
MIC 130	ERP Projects	P				6		
MIC 131	ERP-Consulting (inkl. ERP Architektur)	2					3	90
MIC 132	ERP-Prozesse (SAP ERP ECC)	4					6	180
MIC 310	Projekt Modellierung		P			2		
MC 211	Modellierung Anwendungssysteme		2				4	120
MIC 220	Consulting Management		P			6		
MIC 221	Business Communication		2				3	90
MIC 222	Beratungsmanagement		2				3	90
MIC 223	IT Service Management		2				3	90
MIC 230	Anwendungssysteme		P			6		
MIC 231	Internet Technologien		2				3	90
MIC 232	Software-Engineering		2				3	90
MIC 233	Anwendungsentwicklung mit J2EE		2				3	90
MIC 240	Grundlagen BI und KM		P			4		
MIC 241	Business Intelligence		2				6	180
MIC 242	Knowledge Management		2				3	90

S4 Vorstellung Masterstudiengang Information Management & Consulting



Studienaufbau – Information Management 3. - 4. Semester

MIC 310	Projekt Realisierung			P		2		
MIC 311	Realisierung Anwendungssysteme			2			4	120
MIC 320	Realisierung KM und BI			P		4		
MIC 321	Realisierung Business Intelligence			2			5	120
MIC 322	Realisierung Knowledge Management			2			4	150
MIC 330	Consulting			P		6		
MIC 331	Change Management			2			3	90
MIC 332	Corporate Performance Enhancement			2			3	90
MIC 333	Strategic Consulting			2			3	90
MIC 340	WPM^{2,3} Specific Consulting Concepts			P		6		
MIC 341	Marketing Prozesse & Systeme			2			3	90
MIC 342	Personal Prozesse & Systeme			2			3	90
MIC 343	Controlling Prozesse & Systeme			2			3	90
MIC 410	Master-Thesis - P					0	0	30
	Gesamt	18	18	18	0	54	120	3600
	Anzahl der Prüfungen	3P	4P	4P	1P	12P		

P = Prüfungen

¹⁾ Modulzusammensetzung: 67 % Information Management, 33 % Beratungskompetenzen

²⁾ Aus dem Wahlpflichtangebot muss ein Modul gewählt werden.

Weitere WPM sind: Logistik-Technologie (ML 120) und Corporate Finance (MF 310)

³⁾ Jedes Wahlpflichtmodul setzt sich aus drei Teilgebieten mit je 2 SWS à 3 Credits zusammen.

S5 Vorstellung Masterstudiengang Information Management & Consulting



Innere Logik der Studienstruktur InfoMaC

- Strategische Geschäftsmodelle + Rahmenbedingungen
- Modellierung von Geschäftsprozessen
- ERP Landschaft als Basis neuer Entwicklungen

- Modellierungsprojekt Anwendungssysteme
- Programmierungstechnik Anwendungssysteme
- KM/BI „Grundlagen“
- Beratungsmanagement

- Programmierungsprojekt
- KM/BI „Realisierung“
- Consulting Concepts
- WPM (Specific Consulting Concepts)








Partnerprogramm InfoMaC

- Dauerhafte Mitarbeit und Begleitung durch die praktischen Studienabschnitte
- Betreuung Praxisprojekte und Masterthesis
- Mitgestaltung von Veranstaltungen
 - Vorträge und Case Studies
 - LB für Gesamtveranstaltungen
 - Koordinierte Teilveranstaltungen
- Logopartnerschaft mit dem Studiengang
- Beirat des Studiengangs



Aktuelle Angebote von Kooperationspartnern

	Dauerhafte Mitarbeit	Praxisproj. + Masterth.	Veranstal- tungen	Logopartner u./o. Beirat
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Aufgabenprofil Semestersprecher

- **„Sprecher“ der Gruppe bei Problemen**
(Organisation, Technik, Inhalte, Dozenten, etc.) gegenüber der Studiengangleitung
- **Ansprechpartner der Studiengangleitung**
bei Fragen oder Ideen
- **Ansprechpartner der Kommilitonen** bei Schwierigkeiten und Vermittlung an den richtigen Kontakt innerhalb der Hochschule
- **Kontakt für neue Bewerber**, die Rücksprache mit aktuellen Studierenden wünschen
- **Inhaltliche Koordination der Feedback-Runde**
nach dem Semester im Kreis der Kommilitonen

**Übernahme
der Aufgabe wird auf
Wunsch für CV
bescheinigt**



Weitere Informationen zu InfoMaC

Allgemeine Informationen

- Informationsbroschüre
- www.fh-lu.de/infomac

Organisatorische Fragen

- Anerkennung
- Anmeldungen
- Studienablauf
- Räume/Technik

- t.wagner@fh-lu.de
- Tel.: 0621-5203-192

- studsek@fh-ludwigshafen.de
- 0621 / 52 03 – 130

Inhaltliche Fragen

- Modulinhalte
- Studienberatung
- Partnerschaft mit
Unternehmen

- martin.selchert@fh-lu.de
- Tel.: 0621-5203-261

